

Olive

PRESS RELEASE

**Coop Liguria chooses Olive to launch the
“More than personnel. People.”
recruitment campaign**



Più che personale. Persone.



Coop Liguria sceglie Olive per lanciare la campagna di recruiting "Più che personale. Persone."

Genova, 4 marzo 2025

Sarà ufficialmente lanciata a partire da questa settimana, la campagna **"Più che personale. Persone."** di **Coop Liguria**, pensata per avviare la ricerca attiva di talenti, in particolare 100 giovani under 30 da avviare ad un percorso di formazione triennale retribuito, finalizzato all'inserimento in posizioni di responsabilità nei punti vendita e in sede.

La campagna, **ideata e realizzata da Olive che si è aggiudicata la gara creativa**, racconta quanto Coop Liguria metta al centro le esigenze e le necessità dei suoi lavoratori. Lo fa partendo dalla verità: racconta le storie di 5 lavoratori che grazie a Coop Liguria hanno potuto migliorare la loro vita in tema di carriera, formazione, genitorialità, pari opportunità e conciliazione tra lavoro e vita privata.

Al centro della campagna, che è solo una delle attività pensate per celebrare i suoi 80 anni, c'è **l'idea che ogni membro del team di Coop Liguria non sia semplicemente parte del personale della cooperativa, ma una persona con una storia unica ed esigenze fondamentali**, che quando rispettate e coltivate, portano valore aggiunto non solo alla persona, ma anche alla cooperativa e all'intera comunità.

La campagna multisoggetto sarà pubblicata sul sito, sui social, sarà protagonista di allestimenti per eventi e punti vendita e vedrà alcune uscite stampa sui quotidiani. Ogni soggetto viene raccontato attraverso uno scatto fotografico e una breve video intervista, in cui i 5 protagonisti raccontano in modo diretto e spontaneo le loro storie.

Scopri di più su:

https://coopseitu.it/piu-che-personale-persone/?utm_source=coop.it&utm_medium=referral





CREDITS

Creative Directors: Matteo Barolo e Ivano Masnata

Fotografie: Valentina Cosulich

Video: Gabriele Sorrentino

OLIVE

<https://olivestudio.it/>

Olive è l'agenzia creativa, sincera. Convinta fermamente che la comunicazione abbia bisogno di verità, si occupa di marketing, comunicazione e advertising, con l'obiettivo di creare esperienze di brand che uniscono strategia, creatività e innovazione, aiutando i propri clienti a far emergere e a comunicare le proprie "verità".

Nata a gennaio 2024 all'interno del Fratelli Cosulich Group, storica realtà dello shipping internazionale, ha due anime specializzate nella comunicazione corporate B2B e in quella B2C.





Coop Liguria chooses Olive to launch the “More than personnel. People.” recruitment campaign

Genoa, March 4, 2025

Starting this week, **Coop Liguria** will officially launch the **“More than personnel. People.”** campaign, designed to actively recruit new talents, particularly **100 young professionals under the age of 30**. These individuals will embark on a three-year paid training program aimed at preparing them for leadership roles in stores and at the headquarters.

The campaign, conceived and developed by Olive—the winner of the creative pitch—highlights Coop Liguria’s commitment to focus on the needs and aspirations of its employees. It does so by telling real stories: five employees who, thanks to Coop Liguria, have been able to improve their lives in terms of career growth, education, parenting, equal opportunities, and work-life balance.

At the heart of this campaign—one of the many initiatives celebrating Coop Liguria’s 80th anniversary—is **the idea that every team member is not just part of the cooperative’s staff but a person with a unique story and fundamental needs**. When these needs are acknowledged and nurtured, they bring added value not only to the individual but also to the cooperative and the entire community.

The multi-subject campaign will be featured on the website and social media, as well as in event and store installations, with selected press appearances in major newspapers. Each story is presented through a photographic portrait and a short video interview, where the five protagonists share their experiences in an open and authentic way.

Learn more at:

https://coopseitu.it/piu-che-personale-persone/?utm_source=coop.it&utm_medium=referral



CREDITS

Creative Directors: Matteo Barolo and Ivano Masnata

Photography: Valentina Cosulich

Video: Gabriele Sorrentino

ABOUT OLIVE

<https://olivestudio.it/>

Olive is the creative agency that believes in honesty. With a firm conviction that communication should be rooted in truth, it specializes in marketing, communication, and advertising, aiming to craft brand experiences that blend strategy, creativity, and innovation. Olive helps its clients uncover and communicate their authentic stories.

Founded in January 2024 within the historic Fratelli Cosulich Group—an international leader in the shipping industry—Olive has two specialized divisions: one dedicated to B2B corporate communication and the other to B2C marketing.

